FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Para Información adicional: 407-240-8009

PASO # 1 : Información de contacto y credencial. Por favor, escriba claramente. Un formulario por persona.

NOMBRE _____ APELLIDO _____

TÍTULO _____

COMPAÑÍA _____

DIRECCIÓN _____

DIRECCIÓN ADICIONAL _____

CUIDAD _____ ESTADO/PROV. _____

CÓDIGO POSTAL _____ PAÍS _____

TELÉFONO (por favor incluir codigo de país y ciudad) _____

FAX (por favor incliur codiga de país y ciudad) _____

E-MAIL _____

PASO # 2 : Opciones de Inscripción

¡Ahorre mucho dinero! - Inscríbase por adelantado

Las credenciales se le enviarán por correo si se inscribe antes del 15 de Enero del 2010

	Por adelantado Antes del 31/1/10	Estándar Después del 31/1/10
☐ **Inscripción sólo para la Exhibición** *(La credencial le da derecho de admisión los 3 días de la feria) (Utilice el código de origen: GOA)*	**FREE**	$20
☐ **GALA – Líderes Gráficos de las Américas** **(Cena y Fiesta de Apertura)**	$95	$95
Inscripción para Seminarios **(Incluye admisión al salón de exhibición)** **Nota: Las sesiones dobles son consideradas como 2 sesionesns.**		
☐ **1 Sesión**	$65	$75
☐ **3 Sesiones**	$175	$199
☐ **Pase de Acceso Total para Conferencias en Español** (Sesiones ilimitadas en Español) ¡LA MEJOR OFERTA! Por favor, indique cuales son sus sesiones elegidas en el paso 3 que se encuentra más abajo.	$279	$299
☐ **Pase de Acceso Total para Conferencias en Inglés** (Sesiones ilimitadas en Inglés) ¡LA MEJOR OFERTA! Por favor, indique cuales son sus sesiones elegidas en el paso 3 que se encuentra más abajo.	$279	$299
☐ **Conferencia de Protección de Marcas** (Evento especial – Conferencia de 2 días)	$595	$695

Podría estar disponible una deducción de impuestos para gastos educativos, los cuales incluyen tarifas de inscripción, viaje, alimentación, y alojamiento, para mantener y mejorar conocimientos profesionales. (Vea el código de Rentas Internas, Sección 1.162-5). Número de Identificación de Impuestos Federales de PAF # 59-0536092.

PASO # 3 : Proporcione los números de sesiones de los seminarios a los que desea asistir.

Jueves 26 de Febrero

Viernes 27 de Febrero

Sábado 28 de Febrero

Sesiones Gratuitas

PASO # 4 : Ingrese su información de pago. El pago debe acompañar este formulario de inscripción.

Monto Total: $_____ ☐ Adjunto cheque / giro postal, pagadero a Printing Association of Florida.

TARJETA DE CRÉDITO: ☐ VISA ☐ MasterCard ☐ American Express Fecha de Expiración _____ Código de Seguridad _____

Número de Tarjeta de Crédito _____

Nombre del Titular de la Tarjeta (como aparece en la tarjeta) _____

Nombre de la Empresa (como aparece en la tarjeta) _____

Firma del Titular de la Tarjeta _____

Formas de Inscripción:

EN-LINEA: **www.GOA2010.com**

POR CORREO: **GOA 2010 c/o CDS**
107 Waterhouse Road
Bourne, MA 02532

POR FAX: **508-759-4552**

PASO # 5 : Por favor, marque las categorías que lo describen mejor (A Usted y/o a su empresa). Llene todo el formulario.

1) ¿Cómo describiria la actividad principal de su empresa?

A ☐ Agencia de Publicidad / Relaciones Publicas / Diseño
B ☐ Encuadernación / Acabado
C ☐ Publicación de Libros / Impresor
D ☐ Impresión Comercial
E ☐ Asesor / Intermediario-Broker
F ☐ Convertidor / Empaques Flexibles
G ☐ Convertidor / Cajas Plegadizas
H ☐ Agente de Ventas / Distribuidor
I ☐ Impresión Digital / Servicio de Reproducción
J ☐ Educación
K ☐ Agencia Gubernamental
L ☐ Impresión Interna
M ☐ Publicaciones de Revistas
N ☐ Envío directo / distribución
O ☐ Fabricante / Proveedor
P ☐ Comunicaciones de Mercadotecnia
Q ☐ Multimedia / Producción en la Red
R ☐ Publicación de Periódicos
S ☐ Impresión de Empaques
T ☐ Impresoras Rápidas / Instantáneos
U ☐ Buró de Servicios / Centro de Reproducción
V ☐ Desarrollo de Software
W ☐ Estudiante
X ☐ Impresión de Formato Grande / Reproducción
Y ☐ Otros: _____

2) ¿Cual es su función principal?

A ☐ Diseñador / Creativo
B ☐ Editorial
C ☐ Gerente / Supervisión
D ☐ Operario de Acabado
E ☐ Presidente / Propietario / CEO
F ☐ Operario de Prensas
G ☐ Comprador de Impresión / Compras
H ☐ Producción
I ☐ Supervisión de Producción
J ☐ Ventas / Mercadotecnia
K ☐ Estudiante / Educador
L ☐ Vicepresidente / Jefe de Departamento
M ☐ Otros: _____

3) ¿Numero de empleados?

A ☐ 1 – 19
B ☐ 20 – 99
C ☐ 100 – 249
D ☐ 250 o más

4) Selecciones sus cinco areas de productos de mayor interes.

A ☐ Arte / Diseño Gráfico
B ☐ Equipos de Encuadernación
C ☐ Computadora – Hardware
D ☐ Computadora – Software
E ☐ Insumos / Suministros
F ☐ Conversión / Impresión de Empaques
G ☐ Copiadoras: Monocromáticas y de Color
H ☐ Impresión Digital / Equipo para Capturar Imágenes
I ☐ Composición de Documentos
J ☐ Sistemas Electrónicos de Publicación
K ☐ Equipos para Materiales y Cumplimento
L ☐ Impresión de Empaques
M ☐ Papel / Tinta
N ☐ Equipos de Post-prensa
O ☐ Prensas – Digital
P ☐ Prensas – Flexográficas
Q ☐ Prensas – Rotograbado
R ☐ Prensas – Offset de hojas
S ☐ Prensas – Offset de bobina
T ☐ Equipos de Formato Grande
U ☐ Otros: _____

1558