

INNOVATIONS IN GRAPHIC COMMUNICATIONS

IT'S ALL ABOUT THE EXPERIENCE.



Expo & Conference • February 24-26, 2011 • Orlando/Orange County Convention Center

ORLANDO
WHERE CREATIVE MINDS MEET™

FESPA PRESENTA EL EVENTO *FESPA AMERICAS* PARA AMPLIAR LA COMUNIDAD DE FORMATO ANCHO COMUNICADA GLOBALMENTE

***Los expositores y prestadores de servicios de impresión
adoptan planes para el evento panregional de alta calidad***



23 de junio de 2010 - Se ha confirmado que el evento *FESPA Americas* tendrá lugar del 24 al 26 de febrero de 2011 en Orlando, Florida, ocupando una superficie de aproximadamente 8000m² en el Centro de Convenciones de Orange County.

El evento se celebrará simultáneamente con la ya acreditada feria *Graphics of the Americas* (GoA), organizada por la Printing Association of Florida (PAF). *FESPA Americas 2011* será un importante evento panregional dirigido a la comunidad comercial y técnica de grandes formatos de EE.UU., el Caribe, Centro y Sudamérica, e incluirá programas para visitantes en inglés y español.

Esta primera feria FESPA que se celebrará en América del Norte, *FESPA Americas 2011*, confirma el compromiso estratégico de FESPA de convertirse en la más importante comunidad mundial de conexión de profesionales de las imágenes en gran formato. FESPA ha recibido comentarios positivos de proveedores y prestadores de servicios de impresión desde que hizo públicas sus intenciones de organizar el evento en marzo de 2010, a la sazón pendiente de las negociaciones de FESPA con la PAF. Muchos expositores ya han comunicado sus intenciones de asistir y FESPA ha recibido numerosas consultas de organizaciones de asistencia comercial estadounidenses para contribuir al evento.

Christian Duyckaerts, miembro del Consejo de Dirección de FESPA, dirigirá el Comité de Orientación de *FESPA Americas*, que incluirá a numerosos integrantes de la comunidad regionales de grandes formatos. La primera reunión del organismo se celebrará en ocasión de la FESPA 2010 en Múnich. Sus compañeros Yasar Guvenen y Lascelle Barrow asumirán la responsabilidad de establecer relaciones con las asociaciones e imprentas de la región.

En octubre de 2010 tendrá lugar el foro de expositores de *FESPA Americas* en Orlando, Florida, coincidiendo con la conferencia de la Industrial Fabric Association International, IFAI (del 27 al 29 de octubre de 2010), en el curso de la cual FESPA realizará una presentación.

Como explica Frazer Chesterman, Director Ejecutivo de FESPA: "El momento está maduro para celebrar *FESPA Americas*. En un momento en que salen de la peor recesión de la

posguerra, los empresarios de ambos lados del Atlántico aceptan que las reglas han cambiado y que el éxito estará basado en una actitud abierta hacia la innovación en todas las áreas del sector”.

“Hoy actuamos en una economía global, en la que las mayores amenazas y oportunidades no están limitadas por las fronteras nacionales. Esto implica que los empresarios tienen mucho que ganar del intercambio de ideas entre continentes. Como organización de apoyo a la empresa con una creciente presencia mundial, confiamos en que FESPA puede aportar un importante valor al sector de la impresión del continente americano, complementando los eventos a los que actualmente pueden acceder los prestadores de servicios del ramo de la región”.

FESPA Americas aprovechará el éxito de dos eventos fundamentales de FESPA que se han ganado un lugar de importancia durante los tres últimos años en la satisfacción de las necesidades de la impresión de grandes formatos de la región. *FESPA México*, adquirida y renombrada por FESPA en 2007, cumple ahora su tercer año. En este período, la participación de expositores y afluencia de visitantes se han multiplicado por 30%, con lo que se ha convertido en el principal evento del segmento de grandes formatos de América Central. *FESPA México 2010* se celebrará entre el 27 y el 29 de agosto de 2010 en Centro Banamex, Ciudad de México. FESPA también ha establecido un programa de valorados precios para comunidad de México, hoy en su segundo año de implementación.

La *Global Summit* de Fespa se celebró en Miami en la primavera de 2010, reuniendo a los prestadores de servicios de impresión de ambas orillas de Atlántico. El evento fue objeto de favorables comentarios de todos los delegados, quienes reconocieron el tremendo valor comercial de intercambiar conocimientos y buenas prácticas con colegas de otras regiones. En áreas (como la sostenibilidad medioambiental) y en aplicaciones (como el estampado textil digital) específicas, los delegados americanos ya han reconocido que el mercado europeo ofrece valiosos ejemplos de buenas prácticas.

Como señala Frazer Chesterman: “FESPA se ha ganado una excelente reputación por organizar eventos polifacéticos de alta calidad profesional, complementados por atractivos programas satélite. En cualquier evento, nuestro objetivo es atraer nuevos públicos para nuestros expositores, así como optimizar la rentabilidad de la inversión del valioso tiempo que las imprentas dedican a participar. Los visitantes a los eventos de la FESPA nos dicen que sienten que el mercado americano se beneficiará de un evento ‘con la marca de calidad de FESPA’, en el que puedan relacionarse con proveedores de soluciones de impresión textil, serigráfica y digital de grandes formatos de EE.UU. y Europa, y participar en un fructífero intercambio de intereses con un alto potencial de generar ventajas tangibles a sus empresas.”

Además de atraer a la nutrida comunidad de impresión en grandes formatos de toda la región, *FESPA Americas* ofrecerá a los aproximadamente 9000 visitantes de imprentas comerciales de la GoA una excelente oportunidad para explorar el demostrado potencial económico de la expansión a servicios de gran formato.

Como concluye George Ryan, Presidente de GOA: “FESPA es una fuerza global, probada y comprobada, que ofrece ventajas sin igual a los integrantes de sus asociaciones nacionales, y eventos y actividades perfectamente organizados a sus visitantes. El lanzamiento de *FESPA Americas* conjuntamente con GoA dará a los delegados una perspectiva más profunda de sus oportunidades en los mercados de inyección de tinta para grandes formatos.”

Acerca de FESPA:

Fundada en 1962, FESPA es una federación sin ánimo de lucro de asociaciones del sector, así como una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promocionar la impresión digital y serigráfica y compartir con sus socios conocimientos sobre la impresión digital y serigráfica, ayudándoles así a ampliar sus negocios y a conocer los últimos avances experimentados en sus sectores de gran crecimiento.

FESPA está compuesta por 26 Asociaciones Nacionales distintas en Europa y otras 10 en Australia, China, Tailandia, India, Japón, México, Sri Lanka, Nepal, Corea y Filipinas.

Acerca de Graphics of the Americas (GOA):

Graphics of the Americas es un evento anual organizado por la Printing Association of Florida, Inc., una asociación comercial del sector. La celebración de GoA 2011 está prevista para el 24 al 26 de febrero de 2011 en el Centro de Convenciones de Orange County, Orlando, Florida. GOA es uno de los mayores eventos anuales combinados de exposición y formación del sector de las comunicaciones gráficas de EE.UU. Con participantes procedentes de todo el mundo, GOA es una exclusiva feria y conferencia que atrae a más de 9.000 imprentas, diseñadores, comercializadores y creativos de todo el continente americano y el Caribe. Para registrarse u obtener más información puede llamar al teléfono +1-800-331-0461, o bien visitar el sitio web www.GOA2011.com

Acerca de la Printing Association of Florida (PAF)

La Printing Association of Florida es una de las asociaciones más activas e influyentes del sector de la impresión de América del Norte. Tiene su sede central en Orlando, Florida. Más de 500 empresas de artes gráficas de Florida consideran a la PAF su socio comercial más importante. Regida por un Consejo de Administración compuesto por voluntarios elegidos por los miembros, la PAF es una asociación sin fines de lucro que representa a los intereses del sector de las artes gráficas del estado. PAF está afiliada a Printing Industries of America, la mayor asociación comercial de las artes gráficas del mundo, con lo que sus integrantes son parte de la más importante organización internacional defensora de los intereses de las artes gráficas. PAF tiene su sede en 6275 Hazeltine National Drive, Orlando, FL 32822, EE.UU.; teléfono: +1 407-240-8009; fax: +1 407-240-8333. Su sitio web es www.pafgraf.org.

Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:

- FESPA 2010, 22 a 26 junio 2010, Munich, Alemania
- FESPA México 2010, 26-28 agosto 2010, México DF, México
- FESPA Américas 24 a 26 febrero, 2011, Orlando, USA
- FESPA Digital 2011 - 24 a 27 mayo, 2011, Hamburgo, Alemania
- FESPA Fabric 2011 24-26 mayo, 2011, Hamburgo, Alemania
- FESPA Asia 26 hasta 28 octubre 2011, Singapur
- FESPA Digital 2012, 21-24 de febrero de 2012, Barcelona, España
- FESPA 2013, 25-29 de junio de 2013, Londres, Reino Unido

Publicado en nombre de FESPA por AD Communications

Si desea más información, póngase en contacto con:

Shireen Shurmer/Charlotte Ward
AD Communications
+ 44 (0) 1372 464470
sshurmer@adcomms.co.uk /
cward@adcomms.co.uk

Helene Smith
HSPR
+ 1 321 388 6511
smith@helenesmith.com